

ONDERWIJS 'Een kunstmuur' voor het nieuwe onderkomen van Kunsthal 45

Scholen aan Zee adopteert met 'muur' kunst in stad

Kunsthal 45 betreft na de zomer de kelderverdieping van het oude V&D gebouw in Den Helder. Daarvoor is geld nodig. Scholen aan Zee bijt het spits af en adopteert t de eerste kunstmuur.

Evert Marsmans

Den Helder ■ Docent aan de Helderse scholengemeenschap en initiatiefnemer Naomi Aardema maakt samen met directeur Hans van Beekum de bijdrage over via de speciaal voor dit doel ontworpen QR-code.

De bijdrage is bedoeld om de samenwerking met Kunsthal 45 te bestendigen en uit te breiden. „Al sinds Kunsthal 45 bestaat werken we behoorlijk nauw met ze samen”, vertelt Aardema. „Via Marja Lely, oud stadsdichter, bestuurslid van Kunsthal 45 en pleitbezorger van cultuur in het onderwijs is deze samenwerking tot stand gekomen.”

„We vinden het belangrijk dat onze leerlingen met kunst en cultuur in contact worden gebracht. Het lokaal podium met landelijke uitstraling van Kunsthal 45 is daarvoor bij uitstek geschikt.”

Overheid

Het geld om de sponsoractie te ondersteunen, is door de overheid beschikbaar gesteld om leef- en leerachterstanden op te lossen die door corona zijn ontstaan. „De onderwijsdoelen van onze school worden niet alleen binnen de muren van ons gebouw behaald. We kijken nadrukkelijk naar buiten en maken gebruik van de fantastische culturele infrastructuur die de stad te bieden heeft”, zegt Van Beekum.

„Het is de bedoeling dat leerlingen, ongeacht niveau, kunst kunnen ruiken, voelen en proeven”, legt Aardema uit. „Er is inmiddels afdoende aangetoond dat culturele belangstelling belangrijk is voor de ontwikkeling van kinderen. We vertellen de context, we geven les, maar dat is alleen het gereedschap waarmee leerlingen kunst en cultuur kunnen ervaren. Als ze willen hebben ze in ieder geval de beschikking over de middelen om kunst te kunnen inpassen in hun dagelijks leven.”

Kunst ontdekken

„Vroeger bestond cultuuronderwijs vaak uit een museumbezoek in de grote stad”, vult Van Beekum aan. „Dat is niet meer van deze tijd. We proberen leerlingen te stimuleren om kunst te ontdekken, ze te laten ervaren wat kunst voor ze kan betekenen. Kunst maakt je rijker en weerbaarder. Dat is de les die we onze leerlingen willen meegeven.”

„Er zijn het afgelopen jaar drie van onze leerlingen naar verschillende creatieve academische opleidingen gegaan”, zegt Aardema. „Dat is een geweldig succes natuurlijk, maar toch is dat niet het doel waar we op mikken. Kunst en cultuur willen we laagdrempelig aan alle leerlingen aanbieden. Ieder kan dan voor zichzelf bepalen welke rol kunst voor ze kan spelen.”



Directeur Hans van Beekum en docent Naomi Aardema sponsoren namens Scholen aan Zee Kunsthal 45.

FOTO GEORGE STOEKENBROEK

“
Museumbezoek
in grote stad is
niet meer van
deze tijd

Scholen aan Zee denkt dat een gevarieerd cultureel aanbod belangrijk is voor Den Helder. „We werken dan ook samen met heel veel culturele instellingen in de stad. We maken bijvoorbeeld de

collectie van de Kunsttuin beschikbaar voor onze leerlingen, of we leren ze lassen in combinatie met een bezoek aan De Nollen. Dat geldt trouwens niet alleen voor kunst hoor. Voor natuureducatie doen we bijvoorbeeld een beroep op de kennis van de Helderse Vallei. We laten kinderen zo heel veel facetten zien van onze geweldige stad.”

Motor van debat

Niet in elke leerling schuilt een schilder of beeldhouwer. „En dat is nou net de kern van ons betoog”, lacht Van Beekum. „Bij kunst komt ook economie kijken, of inrichting en bewaking bijvoorbeeld. Je kunt het maken maar je kunt er ook naar kijken of ervan genieten. Het is vaak de motor van een debat of gesprek. Maar om van kunst te kunnen leren, moet het er wel zijn. Precies daarom hebben we besloten om met Kunsthal 45 in zee te gaan.”



Keiharde noodzaak

Linda Rose Smit, voorzitter van Kunsthal 45, is blij met de bijdrage van Scholen aan Zee. „Geld sprokkelen is niet het leukste om te doen, maar soms is het keiharde noodzaak. De eerste muur is nu gesponsord en de eerste particuliere donaties druppelen binnen. De eerste tien gulle gevers hebben ruim duizend euro binnen gebracht. Als we dus duizend mensen kunnen motiveren om mee te doen is deze financiële uitdaging opgelost. Dat mag in een stad als Den Helder toch geen probleem zijn?”